

SECTOR EDITORIAL

Dos nuevos sellos desafían a la crisis y saltan al ruedo

Al mal tiempo buena cara y afinar la puntería editorial. Consuelo Olaya y Tomás Mata no se dejan amedrentar por la tormenta económica y estrenan nuevo sello en marzo. Versátil, editorial especializada en fantasía juvenil y ensayo pedagógico; y Somoslibros, orientada a los libros objetos de ilustrados y a todo color

* MATÍAS NÉSPOLO

«El libro no es un artículo de lujo», dice Consuelo Olaya, ex directora editorial de Ariel y ahora flamante directiva de Ediciones Versátil, un nuevo sello que salta al ruedo con decisión, a pesar de la crisis. «La clase media aficionada a la lectura no dejará de leer por la crisis», añade convencida. Y ése es todo el argumento que necesitaron los cinco socios de Versátil para asumir el riesgo.

La casa ya está en librerías con sus dos primeros títulos: *Cuentos de Bereth I. Encanto de luna*, del joven madrileño Javier Ruescas —un fan confeso de Stephenie Meyer que administra la página web de *Crepúsculo*— y *Mientras vivas en casa*, del psicólogo y profesor valenciano Vicente Garrido Genovés. «Ésas son nuestras dos principales líneas editoriales, la fantasía juvenil y la no ficción orientada a la educación y la pedagogía», explica Olaya. Pero Versátil también ampliará en breve su campo de acción incorporando la novela rosa y la llamada *chick lit*, con *El club del pudding*, de la británica Milly Johnson, y la divulgación histórica con el trabajo del catedrático de la UB Francisco García Alonso, *Furor barbari*, sobre la resistencia celta y germana a la opresión del Imperio Romano.

Versátil planea publicar una media de 15 títulos al año, con tiradas en el orden de los 3.000 ejemplares, pero en algunos casos puntuales esa cifra podrá elevarse a 10.000 ejemplares. Sin duda, el ensayo de José Antonio Marina *La nostalgia de la autoridad. La necesidad de la autoridad bien entendida*, que el sello lanzará en próximo 5 de mayo, será uno de esos. Además, Olaya promete, para la segunda mitad de 2009, un título de Fernando Savater en Versátil.

La misma valentía en tiempos difíciles muestra Tomás Mata, director editorial de Somoslibros, un editor que viene de Los libros del Integral y RBA

Libros, entre otras casas. «Nadie dice que se estén vendiendo menos libros y nosotros creemos que es un buen momento para el editor pequeño y creativo», afirma. Especializados en grandes libros ilustrados y a color, Somoslibros debuta con cuatro títulos, las dos primeras entregas de una particular historia de la música a través de los vinilos y *Vinos & Diseño* y *Quesos & Paisajes* de su serie gastronómica. En esta línea, la casa lanzará su gran apuesta en abril con *Comer Arte*, un cuidado libro de fotografías de Francesc Guillamet de la cocina de Ferran Adrià. «Cuando la tendencia es el libro digital, nosotros apostamos ahí donde la tecnología no llega, el volumen ilustrado», dice el editor, que promete 24 novedades al año.



Portadas de los primeros títulos de Somoslibros y Ediciones Versátil.

● ADDENDA

Indústria estratègica



PER Rafael Vallbona

Ara que el Govern s'aboca a subvencionar sectors industrials considerats estratègics, sorprèn que el departament de Cultura potser retalli un 25% les ajudes a la producció industrial del sector editorial. El darrer trimestre del 2008 aquestes ajudes ja només van cobrir el 60% del sol·licitat. O sigui que entre retallades, IPC i augment de demanda, a finals d'aquest any la subvenció a la indústria editorial en català pot quedar sota mínims. L'editorial no és un sector estratègic per a l'economia catalana? O potser sí que ho és en castellà (allò de la capital de l'edició en espanyol i tal) i en català només és agitació i propaganda? Per mirar de resoldre aquesta situació la junta de l'Associació d'Editors en Llengua Catalana s'entrevista dilluns vinent amb el secretari de cultura, Eduard Voltas.

Per a qui l'edició en català és estratègica deu ser per a l'Institut Ramon Llull. Després d'haver passat dels editors catalans a la fira de Frankfurt de l'any passat, fent un estand propi i, per conveniència particular, convocant l'hàbitual recepció el dissabte (quan gairebé no queden editors), enguany, com que els han retallat molt el pressupost, ha demanat a l'Associació de fer de nou l'estand plegats. Conveniència estratègica, podríem dir-ne.

Però malgrat que els tocarà pagar els plats trencats de la Setmana del Llibre santcugatenc, tot i que un membre de la junta de l'Associació ja va espetegar a la cara del president Albert Pélack que la setmana es feia al Vallès per interessos polítics amb l'alcalde Recoder, els editors s'ho agafen bé. La reunió de febrer la van fer a Valls, molt ben acollits per la cambra local de comerç, i va acabar amb una senyora calçotada.

Els llibres més venuts de ficció

1 LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES

STIEG LASSON | DESTINO | 22,50 €. La primera entrega de la trilogía Millenium vuelve a encabezar en ranking. Harriet Vanger desapareció hace 36 años en la isla sueca Hedeby, propiedad de la poderosa familia Vanger. A pe-

Els més venuts de no ficció

1 GOMORRA

ROBERTO SAVIANO | DEBATE | 20,00 €. A medio camino entre la novela, la publicación de *Gomorra* supuso para Saviano amen-

